



D-EXPO METALL

1 Neue virtuelle Messe: Die D-EXPO-Metall bietet vom 8. bis 10.9. an drei Live-Tagen die Chance auf direkten Kontakt zu den Ausstellern; hernach stehen die Infos noch bis zum 2.10. online zur Verfügung © Hanser

Die digitale Fachmesse für Metallbearbeitung

Neuentwicklungen der letzten Monate

Innovation in kontaktfreien Zeiten

Einer abgesagten AMB in Stuttgart lange nachzutruern ist nicht die Devise der Technologieanbieter der Branche. Die Entwicklungsabteilungen folgen ihrer Roadmap hin zu noch ausgereifteren Lösungen im Sinne einer wirtschaftlichen und digitalisierten Zerspanung.

von Helmut Damm, Frank Pfeiffer und Martin Ricchiuti

Natürlich hatten sich sowohl Hersteller als auch Anwender auf das Messe-Highlight des Jahres gefreut. Orientierung, Austausch und Kundenbindung im direkten persönlichen Kontakt müssen aber warten. Eine Absage der AMB war für den Veranstalter Messe Stuttgart unabwendbar.

Mag in volatilen Zeiten die Sicht auf das eigene Unternehmen und dessen Überlebensfähigkeit Vorrang haben, so schwindet keinesfalls der Bedarf an Innovationen. Wenn bessere Zeiten kommen, sind möglichst zeitnah technische Problemlösungen gefragt. Daher präsentieren wir Ihnen auf den Folgeseiten

eine Auswahl von Neuheiten, die vermutlich auf einer AMB 2020 im Rampenlicht gestanden hätten und nun auszugswise im Rahmen der neuen digitalen Messe-Plattform **D-EXPO Metall** des Hanser Verlags mit beratender Begleitung begutachtet werden können.

Die virtuelle Messe **D-EXPO Metall** ist für all jene konzipiert, die sich nach einem beratenden Gespräch und aktuellen Informationen aus sicherer Distanz sehnen. Betriebe, Verbände und Institutionen rund um die Zerspanung präsentieren auf dem virtuellen Branchentreff vom 8.9. bis 2.10. ihre neuen Produkte und Angebote. Die digitale Messe startet

mit drei ›Live-Tagen‹ (8. bis 10.9.) mit vielen Interaktionen, Live-Streams und besetzten Messeständen. Alle Informationen sind im Anschluss bis zum 2.10. auf der Messe-Homepage abrufbar. Die multimediale Plattform bietet Ausstellern die Möglichkeit ihr Unternehmen in Szene zu setzen und steht für direkte Kommunikation: Während des Events kann ›jeder jeden sehen‹ und auf Wunsch direkt per Chat ansprechen. Die Messe ist für Besucher kostenfrei.

Wie Sie teilnehmen können, erfahren Sie unter dem nachfolgenden Link. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme. ■ www.hanser-tagungen.de/d-expo-metall